

# Innovatiespotter: Uw link naar innovatieve bedrijven

## De juiste bedrijven opsporen

Het MKB is de motor van onze economie en aanjager van innovatie. Daarom ondersteunen overheden innovatie bij het MKB. Maar innovatieve bedrijven<sup>1</sup> zijn er in veel verschijningsvormen en lastig te vinden. Overheden, bedrijfsleven en kennisinstellingen hebben daardoor vaak geen actueel en compleet overzicht van innovatieve bedrijven in hun werkgebied en wat ze precies doen.

De meeste methodes om innovatieve bedrijven op te sporen, werken onvoldoende. Het Handelsregister en CBS maken gebruik van de statische SBI-codering uit 2008. Deze is vaak verouderd en sluit onvoldoende aan bij de activiteiten van de meeste innovatieve bedrijven. Bovendien zijn cross-sectorale activiteiten niet zichtbaar met de SBI-code. Overzichten gebaseerd op SBI-code zijn daarom niet geschikt voor het opsporen van innovatieve bedrijven.

Bij het zelf ontwikkelen van een innovatienetwerk blijven veel bedrijven buiten beeld. De bereidheid van bedrijven om aansluiting te zoeken bij de vele regelingen, netwerken en projecten, is laag. Dit heeft te maken met de relatief kleine kans op succes: aanvragen kunnen afgewezen worden en netwerkcontacten leiden zelden tot duurzame relaties.

### Big Data-oplossing

De Innovatiespotter biedt een oplossing, gebaseerd op big data-technologie, om overzicht te krijgen en te behouden van bedrijven bij innovatie- en technologiethema's. Deze aanpak werkt sneller, beter en vollediger dan andere werkwijzen en geeft actuele resultaten.

De Innovatiespotter heeft data over alle 2 miljoen bedrijven in Nederland verzameld en geïndexeerd op basis van hun actuele bedrijfsactiviteiten. Daarmee worden bij elke zoekvraag bekende en onbekende innovatieve (technologie)bedrijven gevonden. Bedrijven kunnen worden ingedeeld in innovatie- of technologiethema's. Ook cross-sectorale activiteiten worden zichtbaar met deze methode.

De Innovatiespotter wordt vooral ingeschakeld voor het opsporen van bedrijven bij innovatie- en technologiethema's, maar ook bij niet innovatie-gerelateerde vragen kan de Innovatiespotter de juiste bedrijven aanleveren.

---

<sup>1</sup> Succesvolle innovatieve organisaties met product- en/of procesvernieuwingen in de laatste drie jaar. Dit zijn organisaties die voor de markt nieuwe of aanzienlijk verbeterde producten (goederen) of diensten introduceren, of organisaties die nieuwe of aanzienlijk verbeterde processen implementeren. Innovaties zijn gebaseerd op de resultaten van nieuwe technologische ontwikkelingen, nieuwe combinaties van bestaande technologie of het benutten van overige kennis. Kort gezegd: Een op de markt gerichte vernieuwing.

## De Innovatiespotter

*De Innovatiespotter is expert in Nederland voor het opsporen, bewerken, verrijken en analyseren van gegevens over innovatie en technologische ontwikkeling bij Nederlandse bedrijven.*

*We kunnen breder kijken en specifiekere indelen dan met gebruikelijke methoden om bedrijven op te sporen en te categoriseren. Uit de twee miljoen in Nederland ingeschreven bedrijven sporen we de juiste bedrijven op bij elk innovatie- of technologiethema.*

**Missie Innovatiespotter: alle technologiebedrijven en innovatieve bedrijven vindbaar maken.  
Voor meer succes voor bedrijven, netwerken en regio's**

## Van inzicht naar maatwerk

De Innovatiespotter hanteert een gestructureerde werkwijze. Er wordt tijdens een project gebruik gemaakt van een grote variëteit aan gegevensbronnen, hoogwaardige software en deskundige analisten. De eerste stap is om tot een goede vraagstelling te komen. Hierna wordt een zoekprofiel opgesteld, op basis waarvan de analyse wordt uitgevoerd.

Met behulp van software worden de bedrijven gevonden die aan de zoekvraag voldoen. Vervolgens wordt teruggekoppeld aan de opdrachtgever. Deze terugkoppeling kan leiden tot verfijning van de zoekvraag. De zoekresultaten kunnen aanvullend handmatig worden beoordeeld. Het eindresultaat is een overzicht van bedrijven die passen bij de zoekvraag, eventueel ingedeeld in subthema's.

### Inzicht in het bedrijvenlandschap

De Innovatiespotter wordt ingezet voor vraagstukken rond regionale of sectorale economische ontwikkeling. Denk aan vragen als: "Scan onze regio op alle bedrijven die actief zijn in de topsectoren" of "Zoek alle bedrijven in Nederland die actief zijn met Internet of Things". Ook bedrijven met cross-sectorale activiteiten kunnen opgespoord worden, bijvoorbeeld "Alle bedrijven in de maritieme sector die met Robotica of 3D actief zijn". Dit leidt tot een beter beeld van het bedrijvenlandschap, helpt de juiste bedrijven bijeen te brengen en bedrijven met een passend aanbod te benaderen.

### Netwerkvorming sectoraal, regionaal of landelijk

Nederland kent veel innovatienetwerken: samenwerkingsverbanden rond één of meer innovatiethema's. Begrippen hierbij zijn valley's, clusters, hubs, kennisnetwerken en proeftuinen/field labs. Meestal staat een technologie of sector centraal. Andere voorbeelden van het clusteren van innovatieve bedrijven zijn incubators, startup-faciliteiten, innovatiehuizen en gebiedscoöperaties.

De Innovatiespotter vindt hiervoor relevante bedrijven, regionaal of landelijk, al dan niet onderverdeeld in subthema's. Zo kunnen veelomvattende thema's als health of energie worden opgespoord en worden onderverdeeld. Bijvoorbeeld in health en ICT, biofarma, medtech en healthcare. Of in windenergie, getijdenenergie en energieneutraal bouwen. Nog specifiekere kan ook, bijvoorbeeld bedrijven rond een technologie als blockchain of optische technologie.

---

Het is ook mogelijk om bedrijven in ketens op te sporen. Bedrijven rond circulaire economie bijvoorbeeld, waarbij bedrijven uit verschillende sectoren gebruik maken van elkaars reststoffen. Een andere mogelijkheid is dat naast ontwikkelaars van een technologie ook de toepassers ervan worden opgespoord. Bij bijvoorbeeld Big Data sporen we niet alleen de technologieontwikkelaars op, maar ook bedrijven die Big Data-oplossingen kunnen gebruiken omdat ze veel data produceren. Door deze partijen samen te brengen in een netwerk kan een leverancier/klantrelatie ontstaan. Als deze partijen in dezelfde regio gevestigd zijn, kan dat voordelen bieden voor beide bedrijven en draagt dit bij aan het regionale 'ecosysteem'<sup>2</sup>.

### Laagdrempelig behoeftenonderzoek

Het resultaat van een zoekopdracht is een lijst relevante bedrijven. Maar wat dan? Vervolgstappen zijn nodig om de opgespoorde bedrijven te bereiken. De aanpak met de meeste opbrengst is het uitvoeren van een behoeftenonderzoek. Hiervoor ontwikkelden wij een praktische methode met een beknopte online vragenlijst. Bedrijven kunnen deze vragenlijst tijd- en plaats-onafhankelijk binnen 5 minuten invullen. Deze vraaggestuurd werkwijze<sup>3</sup> leidt tot een hoge respons. Bedrijven waarderen deze aanpak en blijken vaak latente behoefte te hebben aan contact en ondersteuning. Ook bedrijven die nooit bij netwerkbijeenkomsten aanwezig zijn, reageren op deze aanpak.

Een bijkomend voordeel is dat de bedrijvenlijst wordt verrijkt met (meer) contactpersoonsgegevens, en dat deze personen via het behoeftenonderzoek geattendeerd worden op initiatieven. Een behoeftenonderzoek heeft dus ook een wervende werking en kan ook later nog tot contacten leiden.

### Nieuwe methode voor regio-analyse

Een uitgebreide regioanalyse is mogelijk als bedrijven zijn opgespoord rond een aantal innovatiethema's. Een beschrijving per innovatiethema, opvallende resultaten, analyses op regionaal en individueel bedrijfsniveau en cross-sectorale verbanden vormen een belangrijk onderdeel van de analyse. Aanvullend informatie over werkgelegenheid, starters, regionale spreiding en concentratie, leeftijd bedrijven, rechtsvorm en eventueel aanvullende kenmerken wordt ook gegeven. Tevens wordt een vergelijking gemaakt met de SBI-code, de codering waarmee elk bedrijf is opgenomen in het Handelsregister en waarmee het CBS werkt.

Tot slot een top 5 of top 10 van de meest interessante bedrijven per sector/thema.

### Monitoring

Na het uitvoeren van één of meer zoekopdrachten of analyses is het mogelijk deze jaarlijks of halfjaarlijks te herhalen. Daarmee worden ontwikkelingen over de tijd zichtbaar. Monitoring gaat - net als een zoekopdracht - uit van een overzicht van individuele bedrijven en niet van geanonimiseerde

---

<sup>2</sup> Een bedrijven-ecosysteem bestaat uit bedrijven en andere organisaties. Ze zijn onderling zodanig met elkaar verbonden, dat ze effect hebben op elkaar. De onderlinge verbondenheid zorgt ervoor dat er verschillende interacties mogelijk worden tussen de leden. Deze interacties kunnen zowel competitief als coöperatief zijn. Samen met de onderlinge verbondenheid zorgen zij voor een gedeeld resultaat tussen de organisaties.

<sup>3</sup> Vraaggestuurd vanuit de ondernemer gezien

gegevens. Anders dan bij gebruik van gegevens van het CBS zijn daarmee de gegevens uit de monitor te gebruiken voor beleidsuitvoering.

### Matchmaking: de juiste bedrijven bij elkaar

Met de resultaten van een zoekopdracht is het mogelijk om bedrijven bij elkaar te brengen. Matchmaking heeft tot doel bedrijven bij elkaar te brengen die iets aan elkaar hebben of elkaar nodig hebben. Matchmaking vergt een nauwkeurige voorselectie om de kans op een match te vergroten. Met de Innovatiespotter is het mogelijk de juiste bedrijven te matchen.

### Q-nection, online omgeving voor innovatienetwerken

Vanaf september 2017 is een online omgeving beschikbaar: Q-nection. De resultaten van een zoekopdracht worden in deze online omgeving aangeleverd. Omdat er een online verbinding is met onze database worden mutaties zoals gewijzigde contactgegevens en verhuizingen direct doorgevoerd.

Daarnaast kunnen ook de zoekresultaten worden bijgewerkt. Bestaande bedrijven die door hun bedrijfsontwikkelingen op een zeker moment binnen (of buiten) de criteria vallen, worden dan zichtbaar gemaakt. Daarmee ontstaat een doorlopende aanvoer van nieuwe bedrijven.

### Thematisch online platform: energie en zorg

Enkele innovatiethema's zijn zo belangrijk dat bijna elke regio, gemeente, provincie en kennisinstelling rond dit thema projecten ontwikkelt. Twee van deze thema's zijn (duurzame) energie en zorg. Innovatiespotter ontwikkelt een online omgeving waarin alle Nederlandse bedrijven rond deze 2 thema's te vinden zijn. Op abonnementsbasis is toegang mogelijk.

### Klantcasussen

Op de website van de Innovatiespotter is een overzicht beschikbaar van een aantal [klantcasussen](#).

*De Innovatiespotter is ontwikkeld door innovatieadvies- en projectbureau Q-modus B.V., opgericht in 2003 als spin-off van de Rijksuniversiteit Groningen. Wetenschappelijk onderzoek naar de identificatie van cruciale kennis bij bedrijven ligt ten grondslag aan de Innovatiespotter.*

Voor meer informatie:

[info@innovatiespotter.nl](mailto:info@innovatiespotter.nl), 050 3134898, [www.innovatiespotter.nl](http://www.innovatiespotter.nl)

### Andere documenten

Zie voor meer relevante informatie [www.innovatiespotter.nl/downloads](http://www.innovatiespotter.nl/downloads), zoals samenvattingen van onderzoeken en white papers