

## INNOVATIEPROGRAMMA'S ZIEN BEDRIJVEN OVER HET HOOFD

**Innovatienetwerken, Topsectoren, innovatiesubsidies, proeftuinen, clusters en andere innovatieprogramma's laten veel interessante bedrijven liggen. Deelnemers worden vooral gezocht in het eigen netwerk, en nieuwe bedrijven worden weinig gevonden. Dit is de opvallende uitkomst van een onderzoek door Ivar Kort in opdracht van de Innovatiespotter.**

Er bestaan voor elke regio en elke sector ondersteuningsprogramma's voor innovatieve bedrijven: clusters, proeftuinen, innovatiesubsidies, financiering, samenwerkingsprojecten, kennisprojecten, innovatieadvies, vouchers, et cetera. Soms zijn deze programma's gerelateerd aan landelijk beleid zoals het Topsectoren-programma, het Nederlandse bedrijvenbeleid om de Nederlandse kenniseconomie te stimuleren. Het doel van al deze programma's is om bedrijven te faciliteren bij hun innovatie-activiteiten.

### Innovatieprogramma's

Ruim 100 vertegenwoordigers van innovatieprogramma's hebben deelgenomen aan het onderzoek naar "*Het vinden van innovatieve bedrijven*". We vroegen hen wat de belangrijkste redenen zijn om bedrijven op te sporen.

De vier belangrijkste redenen achtereenvolgens:

1. Netwerk- en clustervorming
2. Innovatiebijeenkomsten
3. Het zoeken van bedrijven bij innovatiesubsidies
4. Topsector-activiteiten

Begeleiding van bedrijven, business development, valorisatie en beleidsontwikkeling volgen hierna.

### Wat zijn belangrijke criteria?

De respondenten zijn vervolgens bevestigd naar de manier waarop zij zoeken naar bedrijven en aan welke criteria de opgespoorde bedrijven moeten voldoen.

De belangrijkste eisen zijn op volgorde van belangrijkheid:

1. De gevonden bedrijven moeten passen bij de zoekvraag (met name geen onnodige bedrijven)
2. Juist tot dan onbekende bedrijven moeten worden gevonden
3. Er mogen geen belangrijke bedrijven ontbreken
4. Starters moeten worden gevonden
5. De hoeveelheid tijd dat het kost om bedrijven te vinden moet beperkt zijn

In het algemeen vindt men het belangrijk dat de bedrijven innovatief en duurzaam zijn, willen samenwerken en onderscheidend vermogen hebben.

### Het eigen netwerk

Er zijn diverse methodes om bedrijven op te sporen, waaronder zelfselectie, eigen netwerk, het handelsregister, via het CBS en online zoeken. **Maar liefst 93% zoekt in het eigen, reeds bekende, netwerk.** Zelfselectie eindigt met 60% als tweede. Met zelfselectie wordt bedoeld dat uitnodigingen breed worden verspreid in de hoop dat belangstellenden zich zelf aanmelden. Online zoeken wordt door 23% gebruikt en 17% maakt gebruik van het Handelsregister. Om bedrijven te vinden die passen bij een specifieke zoekvraag wordt de methode zoeken in het eigen netwerk het meest gewaardeerd. De genoemde voordelen: "*Gaat het snelst*", "*Is het meest effectief*".

## Onbekende bedrijven en starters worden veel te weinig bereikt

Naar nog onbekende bedrijven en starters wordt overwegend op eenzelfde manier gezocht: via zelfselectie en eigen netwerk. In deze situatie scoren zelfselectie en eigen netwerk echter slecht: deze methodes leveren juist weinig onbekende bedrijven en starters op. **De meest gebruikte methodes blijken dus helemaal niet zo effectief als het gaat om het vinden van onbekende bedrijven en starters.**

Nieuwe initiatieven komen daardoor vooral terecht bij reeds bekende bedrijven. Bedrijven die al structureel actief zijn met innovatie, zoals de koplopers uit de innovatiepiramide.



Figuur 1. Koplopers vinden hun weg en worden gevonden. Veel bedrijven uit het veelbelovende midden van de Innovatiepiramide worden niet bereikt.

## Investeren in het uitbreiden van het netwerk

De doelgroep van innovatieprogramma's is veel groter dan wat op dit moment wordt gevonden. Breed uitgezette communicatie, PR en het verspreiden van uitnodigingen is niet toereikend, want nieuwe bedrijven melden zich onvoldoende aan.

Het loont de moeite te investeren in het opsporen van nog onbekende bedrijven en het uitbreiden van innovatienetwerken. Dat draagt bij aan het succes van innovatieprogramma's. Er ontstaan rijkere netwerken en programma's komen bij meer bedrijven terecht.

Augustus 2017

## Innovatiespotter

De Innovatiespotter biedt een innovatieve oplossing om bedrijven op te sporen rondom innovatie- en technologiethema's. De aanpak is gebaseerd op big data-technologie, werkt sneller en vollediger dan andere werkwijzen, en geeft actuele resultaten.

Als basis verzamelt en indexeert Innovatiespotter relevante data over alle 2 miljoen bedrijven in Nederland. Daarmee worden bekende en onbekende bedrijven gevonden bij elk innovatie- of technologiethema, en ontstaat inzicht hun actuele activiteiten en ontwikkelingen.

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met  
Gea Vellinga, tel. 06 51556619, e-mail: [g.vellinga@innovatiespotter.nl](mailto:g.vellinga@innovatiespotter.nl)  
[www.innovatiespotter.nl](http://www.innovatiespotter.nl), Tel: 050 3134898

Postadres: Kleiweg 8, 9831 PL Aduard

Bezoekadres: Protonstraat 3A, 9743 AL Groningen

©Innovatiespotter is een product van Q-modus BV