

Gea Vellinga van De Innovatiespotter:

## “Weet jij als gemeente wie en wat jouw belangrijkste innovatie-aanjagers zijn, dan zou dat enorm helpen”

**Als er één organisatie is die lokale innovatie kan spotten, dan is het wel De Innovatiespotter. Gea Vellinga is voor De Innovatiespotter werkzaam: “Uit mijn omgeving merk ik dat de lokale overheid een cruciale rol kan spelen in het vormen van netwerken, het bouwen van bruggen met andere overheden en de rol van launching customer op zich kan nemen.”**

De Innovatiespotter biedt een unieke oplossing om snel de juiste innovatieve bedrijven te vinden. Gea Vellinga: “We verzamelen en indexeren online gegevens over alle 2 miljoen

bedrijven in Nederland. Deze gegevens doorzoeken we met geavanceerde zoektechnologie.” De expertise ligt bij het opsporen van bedrijven rond technologie- en innovatiethema’s. Innovatieve bedrijven ontstaan snel, ontwikkelen zich voortdurend en opereren vaak over grenzen van sectoren heen. Gea: “Daarom zijn ze extra moeilijk te vinden met traditionele zoekmethodes.”

### **Belang van lokale innovatie**

Gea: “Wij vinden lokale innovatie heel belangrijk. Wij zien dat innovatieprojecten vaak op provinciaal en landelijk niveau ontstaan. Terwijl de innovator die bij jou om de hoek zit, soms niet gezien wordt. Dat is een gemiste kans. Als je lokaal de juiste partijen bij elkaar brengt en inhoudelijk met elkaar de match maakt, dan maak je écht het verschil.” Gea gaat verder: “Uit mijn omgeving merk ik dat lokale innovatie

heel goed kan werken als een lokale overheid hiervan de launching customer is. Wij hebben enkele jaren de business accelerator van de Universiteit Groningen geleid. Daar proberen we nadrukkelijk de lokale overheid bij te betrekken. We zien dat lokale overheden de regio en bestuurders goed kennen en lobby's kunnen vormen en zo het verschil maken.

### **Een concreet voorbeeld**

De Regio Groningen-Assen is hiervan een goed voorbeeld, geeft Gea aan: "Zij probeert op klein regionaal niveau, dus met enkele gemeenten samen, partijen bij elkaar te brengen. Wij hebben veel

te maken met de accountmanagers EZ van deze gemeenten, voornamelijk die in de gemeenten Groningen en Assen. Dan zie je dus voortdurend accountmanagers onze data gebruiken om partijen bij elkaar te brengen. Deze overheden zijn hier heel ondernemend in."

Gemeenteraadsverkiezingen Er kan meer gebeuren dan nu plaatsvindt. Het is niet voor niets dat veel gemeenten bij ons aankloppen, want eigenlijk heeft geen enkele gemeente daar goed zicht op. Innovatieve bedrijven volgen nieuwe ontwikkelingen, experimenteren

veel en veranderen razendsnel hun activiteiten. Dat is met traditionele methoden bijna niet bij te houden. Om bedrijven dan goed vanuit de gemeente te kunnen ondersteunen, is het belangrijk dat je weet waar ze zitten en wat ze nu doen. Dat past ook goed bij de veranderende rol van de gemeenten. Ze zijn niet alleen beleidsmaker en vergunningverlener, maar vooral ook de smeerolie in de regio."

