

Gros mkb'ers weet niet waar het geld ligt

RICHOLD BRANDSMA

GRONINGEN Het noordelijk subsidie- en financieringslandschap is zo versnipperd dat kleine ondernemers geen idee hebben hoe ze investeringsgeld kunnen ophalen.

Er is sprake van een enorme mismatch, zegt Gea Vellinga van Innovatiespotter. Met hulp van *artificial intelligence* (AI) deelt Innovatiespotter bedrijven in die actief zijn op het gebied van innovatie, technologie en duurzaamheid.

Met studenten van de Hanzehogeschool vroeg Innovatiespotter 3000 noordelijke start-ups en innovatieve bedrijven naar hun behoeftes (op het gebied van financiering, samenwerking en advies).

Uit het onderzoek komt naar voren dat 40 procent van de bedrijven behoefte heeft aan subsidie, 20 procent zoekt een lening.

Van deze bedrijven die op zoek zijn naar subsidies, leningen of investeerders heeft een op de drie al drie jaar geen contact met noordelijke instanties die helpen op het gebied van financiering.

„Dat is heel veel”, zegt Vellinga. Volgens haar hebben kleine bedrijven geen idee waar ze terecht kun-

‘Grote bedrijven hebben vaak mensen in dienst die het uitzoeken’

nen met hun vraag. „Stel er is subsidiegeld beschikbaar voor bedrijven die iets doen met AI. Dan kan het best zijn dat een ondernemer dat wel weet, maar dat hij geen idee heeft of hij ervoor in aanmerking komt en waar hij dat dan weer moet aanvragen. Dus gebeurt er niks.”

Het zijn vooral kleine bedrijven die op deze manier veel geld mislopen. „Hoe groter een bedrijf wordt, hoe vaker je ziet dat ze mensen in dienst hebben die dat allemaal precies uitzoeken. Een klein bedrijf heeft die capaciteit niet. En vergis je niet, 95 procent van de bedrijven in Nederland bestaat uit minder dan 10 fte.”

En het geld? „Dat blijft liggen”, zegt Vellinga. „Of het komt op de grote hoop.”

Want grote bedrijven, en zeker ook kennisinstellingen, zijn er uiterst bedreven in om het geld te vinden. Het is zaak om vraag en aanbod

hier veel beter op elkaar af te stemmen.”

Uit het onderzoek naar de behoeftes van innovatieve mkb'ers blijkt dan ook dat er grote behoefte bestaat aan samenwerking. Meer dan de helft van de bedrijven is op zoek naar een samenwerkingspartner.

En uiteindelijk is er de klant. Hoe bereikt een klein bedrijf die? Bijna 60 procent van de kleinere ondernemers heeft ook behoefte aan ondersteuning op het gebied van communicatie en marketing, zo blijkt uit het onderzoek.

Partners en subsidies

Waar Innovatiespotter vaststelt dat ondernemers nadrukkelijk de samenwerking zoeken, signaleren Samenwerkingsverband Noord-Nederland en Rijksuniversiteit Groningen dat ook in hun jaarlijkse Innovatiemonitor. Volgens SNN en RUG hebben veel bedrijven moeite met het vinden van geschikte partners. Ook in de Innovatiemonitor wordt gesteld dat het beeld rondom subsidies negatiever is geworden. Ondernemers zouden meer belemmeringen ondervinden bij het aanvragen van subsidies.



Gea Vellinga van Innovatiespotter deed onderzoek samen met studenten van de Hanzehogeschool.

FOTO CORNE SPARIDAENS