

# Data blijkt van belang voor duurzaamheidsbeleid

Hoe gebruiken beleidsmakers data bij het ondersteunen van Nederlandse bedrijven bij hun duurzaamheidsambities? Uit recent onderzoek van Innovatiespotter blijkt dat data een grote rol speelt bij het ontwikkelen, monitoren en uitvoeren van duurzaamheidsbeleid: slechts 13% gebruikt hier géén data bij.

## Over het onderzoek

Het onderzoek werd uitgevoerd onder 228 respondenten uit de publieke sector, waaronder bijna één derde van alle Nederlandse gemeenten (111 gemeenten), 10 provincies en meerdere regionale samenwerkingsverbanden. Het biedt inzicht in de rol van de overheid bij het stimuleren van verduurzaming door het Nederlandse bedrijfsleven en belicht de uitdagingen die zij daarbij tegenkomen.

## Opvallende resultaten

- **Bedrijven ondersteunen** bij het verduurzamen is een breed gedragen doel: 94% van de respondenten werkt op een afdeling die een rol speelt bij het behalen van duurzaamheidsdoelen door bedrijven. Dit is opvallend, omdat de respondenten niet alleen werken op de afdeling Duurzaamheid (37%), maar ook op de afdeling Economische Zaken (36%).
- **Verduurzaming van het brede MKB** is prioriteit: 64% van de respondenten ondersteunt het brede midden- en kleinbedrijf (MKB) bij het verduurzamen.
- Er liggen mogelijk kansen voor het **ondersteunen van impactondernemers**: Hoewel 73% van de respondenten een rol speelt bij het bevorderen van impactondernemen, koopt een aanzienlijk lager percentage in (23%) bij impactondernemers.
- **Capaciteitstekort**: Ondanks een sterke bereidheid om bedrijven te ondersteunen, geeft 44% van de respondenten aan niet over voldoende capaciteit te beschikken.
- **Datagebruik**: Uit de resultaten blijkt dat 60% van de respondenten data gebruikt om duurzaamheidsbeleid te monitoren en 57% het inzet om duurzaamheidsbeleid te ontwikkelen. Daarentegen gebruikt slechts 32% data om individuele bedrijven te identificeren.
- **Databehoefte**: Respondenten hebben verschillende doelen voor het gebruik van data. De grootste behoeften liggen bij inzicht in bedrijven die willen verduurzamen (61%) en wat hun knelpunten zijn (57%). Monitoring scoort als behoefte aanzienlijk lager met 36%.
- **Doelen worden niet gehaald**: Slechts 8% van de respondenten geeft aan niet meer bedrijven te willen bereiken en op schema te liggen met hun beleidsdoelen.

## Brede ondersteuning duurzame bedrijven

Dit onderzoek laat zien dat het ondersteunen van bedrijven bij hun duurzaamheidsambities niet alleen een verantwoordelijkheid is van de afdeling duurzaamheid, maar ook van andere overheidsafdelingen die samenwerken met bedrijven. Opvallend is het hoge percentage respondenten dat zich richt op het verduurzamen van het brede MKB.

Impactondernemen, een vorm van ondernemerschap met maatschappelijke doelen, speelt een belangrijke rol. Bijna driekwart van de respondenten werkt voor een afdeling die impactondernemen bevordert. Tegelijkertijd zegt maar een kwart in te kopen bij impactondernemers.

Een uitdaging voor overheden om bedrijven te ondersteunen lijkt capaciteitsgebrek: bijna de helft van de respondenten ziet dit als een obstakel om duurzaamheidsdoelen te behalen.

### **Behoeftte aan contact met bedrijven**

De vragen over het gebruik van data leveren interessante inzichten op. Data wordt breed gebruikt, maar het doel van dit gebruik varieert sterk. Bij het monitoren en ontwikkelen van beleid wordt bijna twee keer zo vaak data gebruikt als bij het identificeren van individuele bedrijven. Echter, bij de vraag over wat respondenten nodig hebben, laten de resultaten precies het tegenovergestelde zien. Er is grote vraag naar inzicht in welke bedrijven willen verduurzamen en wat hun knelpunten zijn. De vraag naar monitoring scoort bijna de helft lager.

Samenvattend: Vrijwel alle respondenten ondersteunen bedrijven bij verduurzaming en velen maken daarbij gebruik van data. Echter, data wordt voornamelijk gebruikt voor monitoring en ontwikkeling van beleid, terwijl de grootste behoefte ligt bij het bereiken van de bedrijven die willen verduurzamen.

Hieronder zijn de resultaten van het onderzoek weergegeven.

---

*Innovatiespotter ondersteunt overheden en andere organisaties bij het ontwikkelen en realiseren van innovatie- en duurzaamheidsbeleid. Het Innovatiespotter-dataplatform bevat een register met gedetailleerde profielen van alle 2,8 miljoen Nederlandse bedrijven. Met behulp van geavanceerde AI worden bedrijven systematisch geïdentificeerd op innovatie en duurzaamheid, en geclassificeerd op thema's die aansluiten bij het missiegedreven innovatiebeleid en de SDG's (Sustainable Development Goals). De data is te doorzoeken op trefwoord, te filteren op Innovatiethema's en te selecteren op innovatie- en duurzaamheidsecosystemen.*

*Wil je weten hoe Innovatiespotter kan ondersteunen bij het identificeren en bereiken van de juiste bedrijven? Neem dan contact met ons op via [l.van.breukelen@innovatiespotter.nl](mailto:l.van.breukelen@innovatiespotter.nl).*

# Onderzoeksresultaten:

## 1. Op welke afdeling bent u werkzaam?

Afdeling Duurzaamheid	37%
Afdeling Economische Zaken	36%
Afdeling Inkoop	21%
Afdeling Onderzoek/Data/Statistiek	3%
Afdeling Ruimtelijke Ontwikkeling	2%
Andere	0%

## 2. Speelt u/uw afdeling een rol bij het behalen van duurzaamheids-doelen bij bedrijven in brede zin, dus People, Planet, Profit?

Ja	94%
Nee	5%
Overig	1%

## 3. Zo ja, aan welke thema's werkt u?

*(Meer dan één antwoord mogelijk)*

Energietransitie	80%
Verduurzamen bedrijventerreinen	68%
Circulaire economie	65%
Duurzaam en/of circulair inkopen	36%
Sustainable Development Goals (SDG's)	33%
Impactondernemen	20%
Duurzame arbeidsmarkt	18%
Andere	11%
Geen / nvt	2%

## 4. Met welke activiteiten houdt u/uw afdeling zich bezig?

*(Meer dan één antwoord mogelijk)*

Breed MKB helpen verduurzamen	64%
Andere	33%
Maakbedrijven helpen met circulair produceren	29%
Impactondernemers ondersteunen	25%
Rapporteren over duurzaamheidsdoelen, zoals SDG's	22%
Inkopen bij duurzame bedrijven	18%
Inkopen bij impactondernemers	8%
Geen / nvt	6%

## 5. Het leveren van een positieve maatschappelijke, of ecologische bijdrage wordt impactondernemen genoemd. Welke doelen behoren volgens u bij impactondernemen?

(Meer dan één antwoord mogelijk)

Circulaire productie	87%
Energietransitie	82%
Duurzame ketens	81%
Reduceren CO2 uitstoot	80%
Minder vervuiling	79%
Vergroten biodiversiteit	74%
Duurzaam voedsel	73%
Natuurinclusie landbouw	71%
Inclusie en diversiteit	65%
Arbeidsparticipatie	61%
Vergroten gezondheid	52%
Vergroten sociale cohesie	50%
Bestrijden armoede	49%
Rechtvaardigheid	40%
Verbeteren zorg & welzijn	40%
Tegengaan eenzaamheid	37%
Andere	13%

## 6. Speelt u/uw afdeling een rol bij het bevorderen van impactondernemen?

Ja	73%
Nee	19%
Andere	8%

## 7. Zo ja, welke specifieke activiteiten voert u/uw organisatie uit om impactondernemen te stimuleren?

(Meer dan één antwoord mogelijk)

Kennis/informatie delen	78%
Toegang bieden tot netwerken	64%
Financiële ondersteuning	46%
Start-up programma's	29%
Inkopen bij impactondernemers	23%
Andere	15%
Geen/nvt	8%
Juridisch advies	3%

## 8. Maakt u/uw afdeling of organisatie gebruik van data bij duurzaamheidsbeleid?

(Meer dan één antwoord mogelijk)

Ja, voor het monitoren van duurzaamheidsbeleid	60%
Ja, voor het ontwikkelen van duurzaamheidsbeleid	57%
Ja, voor het identificeren van relevante bedrijven	32%
Nee, we gebruiken geen data, maar willen dat wel	9%
Andere	9%
Geen / nvt	6%
Nee, we gebruiken geen data	4%

## 9. Zou u meer bedrijven willen stimuleren of ondersteunen bij het behalen van duurzaamheidsdoelen?

(Meer dan één antwoord mogelijk)

Ja, maar we hebben geen capaciteit om meer bedrijven te helpen	44%
Ja, maar we hebben moeite om bedrijven daarvoor te enthousiasmeren	37%
Ja, maar er is geen budget om deze ondersteuning te bieden	29%
Ja, maar we hebben niet alle relevante bedrijven in beeld	25%
Andere	19%
Ja, maar bedrijven kunnen ons moeilijk vinden/weten niet van het bestaan van onze programma's	15%
Nee, we lopen op schema met onze beleidsdoelen	8%
Nee, het is voornamelijk de verantwoordelijkheid van de bedrijven zelf om te verduurzamen	7%
Geen / nvt	5%

## 10. Waar zou u behoefte aan hebben?

(Meer dan één antwoord mogelijk)

Inzicht in bedrijven die willen verduurzamen	61%
Inzichten in de knelpunten bij de verduurzaming van het bedrijfsleven	57%
Inzichten in de kansen bij de verduurzaming van het bedrijfsleven	55%
Inzicht in bedrijven die moeten verduurzamen	39%
Monitoren van de voortgang van verduurzaming bij bedrijven	36%
Contact met bedrijven die willen verduurzamen	30%
Meer aanmeldingen voor onze duurzaamheidsprogramma's voor bedrijven	19%
Een lijst met bedrijven die we kunnen benaderen	16%
Geen / nvt	11%
Andere	8%