Innovatiespotter

# Handleiding Innovatiespotter 2026

# 1. Inhoudsopgave


**1. INHOUDSOPGAVE ..... 1**

**2. OVERZICHT AFBEELDINGEN ..... 4**

**3. INTRODUCTIE ..... 5**

WAT IS HET INNOVATIESPOTTER-PLATFORM? ..... 5

*Wat zijn de Innovatiethema's? ..... 5*

*Wat zijn de Duurzaamheidsindicatoren? ..... 6*

*Wat is het Innovatie-ecosysteem? ..... 6*

LICENTIES EN ACCOUNTS ..... 7

*Gratis account ..... 7*

*Volledige toegang ..... 7*

LEGENDA HANDLEIDING ..... 7

**4. STARTEN MET HET PLATFORM ..... 8**

ACCOUNT ACTIVEREN (MET ABONNEMENT) ..... 8

GRATIS ACCOUNT AANMAKEN ..... 8

HOMEPAGE ..... 9

*Overzicht Homepage ..... 9*

*Homepage: kaart en grafieken ..... 10*

*Modules ..... 10*

*Schakelen tussen modules met behoud van filters ..... 10*

**5. ZOEKEN EN FILTEREN ..... 11**

INTRODUCTIE ..... 11

QUICKSEARCH ..... 11

TREFWOORDEN ..... 12

*Trefwoord voorbeelden ..... 13*

*Geavanceerd zoeken met trefwoorden ..... 13*

*Zoekresultaten sorteren op relevantie ..... 14*

DE INNOVATIE– EN DUURZAAMHEIDSFILTERS ..... 15

*Innovatiethema's ..... 15*

*Innovatie-ecosystemen ..... 16*

*Duurzaamheidsindicatoren ..... 17*

OVERIGE FILTERS ..... 18

EXPORTEREN VAN BEDRIJVENSELECTIES ..... 19

**6. BEDRIJFSPROFIELEN ..... 21**

TABBLAD 1: BEDRIJFSGEGEVENS ..... 21

*Beschikbare velden ..... 22*

*Innovatie- en duurzaamheidsgegevens ..... 22*

*"Vraag update thema aan"* ..... *23*
TABBLAD 2: WEBSITE ..... 23
TABBLAD 3: INNOVATIELAB ..... 23
**7. EFFECTIEF ZOEKEN ..... 25**
BEGINNEN MET ZOEKEN ..... 25
WERKEN MET FILTERS ..... 25
*Combineren* ..... *25*
*Uitsluiten* ..... *26*
VOORBEELDEN VAN COMBINEREN EN UITSLUITEN ..... 26
*De combinatie innovatief én in innovatie-ecosysteem* ..... *27*
*Wel innovatief, niet in innovatie-ecosysteem* ..... *27*
*Niet innovatief, wel in het innovatie-ecosysteem* ..... *27*
EEN EERSTE VERKENNING: HOE STEL IK EEN LONGLIST SAMEN? ..... 28
HOE STEL IK EEN SHORTLIST SAMEN VAN DE MEEST INNOVATIEVE BEDRIJVEN? ..... 29
IK ZOEK BREED MKB, HOE DOE IK DAT? ..... 30
**8. ANALYSEREN EN MONITOREN ..... 32**
TABELWEERGAVE ..... 32
ANALYSEMODULE ..... 32
*Rapportgenerator* ..... *33*
**9. BEDRIJVENTERREINEN EN CAMPUSSEN ..... 34**
OVERZICHT CAMPUSSEN ..... 34
*Volwassen campussen* ..... *34*
*Groei* ..... *35*
*Ontwikkeling* ..... *35*
**10. DASHBOARDS ..... 36**
INTERACTIEVE DASHBOARDS ..... 36
*Updates* ..... *36*
*Gratis versie* ..... *36*
STARTPAGINA DASHBOARD ..... 36
DASHBOARD NAVIGATIE ..... 37
SELECTEREN OF MARKEREN ..... 38
*Tooltips* ..... *39*
KAART MET POP-UPS ..... 39
REGIOVERGELIJKER ..... 40
*Regiovergelijker Duurzaamheid* ..... *40*
*Regiovergelijker Innovatie* ..... *41*
**11. MIJN ACCOUNT ..... 43**
**12. PROBLEEMOPLOSSING ..... 44**
AFWIJKENDE ZOEKRESULTATEN ..... 44

Er zit bij de resultaten van een Innovatiethema een verkeerd bedrijf, hoe kan dat? ..... 45
Ik voer een trefwoord in maar vind niet de bedrijven die ik zoek. Hoe kan dat? ..... 45
Wat betekent het selectievakje "Economisch actief"? ..... 45
De gebouwfunctie van een bedrijf klopt niet, hoe kan dat? ..... 46
Het adres van een bedrijf klopt niet, hoe kan dat? ..... 46
Hoe worden verschillende inschrijvingen van één bedrijf verwerkt? ..... 46
Ik zie een failliet bedrijf in mijn zoekresultaten. Hoe kan dat? ..... 46
Ik kan een bedrijf niet vinden via Quicksearch, hoe kan dat? ..... 46
**13. ONDERSTEUNING ..... 48**
Bekende technische problemen ..... 48
*Exportlimieten ..... 49*
*Andere vragen ..... 49*
Helpdesk ..... 49

# 2. Overzicht afbeeldingen

Figuur 1: Overzicht Duurzaamheidsindicatoren ....6
Figuur 2: Overzicht Innovatie-ecosysteem ....6
Figuur 3: Inlogscherm ....8
Figuur 4: Overzicht Homepage ....9
Figuur 5: Overzicht module Trefwoord zoeken ....11
Figuur 6: Bovenaan het scherm vind je Quicksearch voor het zoeken naar bedrijfsnamen. Verwar dit zoekveld niet met Trefwoord zoeken, dat onder Quicksearch staat....12
Figuur 7: Het zoekveld voor trefwoorden, verwar deze niet met de Quicksearch. ....12
Figuur 8: Trefwoord zoeken en de Innovatie- en Duurzaamheidsfilters ....15
Figuur 9: Filter Innovatiethema's....16
Figuur 10: Innovatie-ecosysteem filtermenu ....17
Figuur 11: Een overzicht van de Duurzaamheidsfilters ....18
Figuur 12: Het exporteren van bedrijvenselecties naar Excel ....19
Figuur 13: De tabbladen van een Bedrijfsprofiel ....21
Figuur 14: Een overzicht van het tabblad Bedrijfsgegevens....22
Figuur 15: Een overzicht van het tabblad Website....23
Figuur 16: Een overzicht van het tabblad InnovatieLab ....24
Figuur 17: Uitsluiten van trefwoorden en uitsluiten van filteropties ....26
Figuur 18: Zoek innovatieve bedrijven die niet in het Innovatie-ecosysteem voorkomen ....27
Figuur 19: Niet innovatief, maar wel in een Innovatie-ecosysteem....28
Figuur 20: Hoe stel je een longlist samen? ....29
Figuur 21: Hoe stel je een shortlist samen? ....30
Figuur 22: Breed MKB zoeken ....31
Figuur 23: Een overzicht van de module Tabelweergave ....32
Figuur 24: Een overzicht van de Analysemodule met kaarten en grafieken....33
Figuur 25: Voorbeeld van een profiel van een bedrijventerrein ....34
Figuur 26: Een overzicht van de startpagina van het dashboard ....37
Figuur 27: Dashboard Navigatie ....38
Figuur 28: Dashboard (selecteren en markeren)....39
Figuur 29: Pop-up bedrijfsprofiel....40
Figuur 30: Regiovergelijker Duurzaamheid ....41
Figuur 31: Regiovergelijker Innovatie ....42
Figuur 32: Mijn Account ....43
Figuur 33: Een overzicht van de belangrijke functies om problemen op te lossen....44
Figuur 34: Een overzicht van de manieren om Quicksearch te gebruiken ....47
Figuur 35: Schoon cache op wanneer gegevens niet beschikbaar zijn (Google Chrome) ....48
Figuur 36: Schoon cache op wanneer gegevens niet beschikbaar zijn (Edge) ....49

# 3. Introductie

In dit hoofdstuk maak je kennis met het Innovatiespotter-platform. Je leest over het doel van het platform en de mogelijkheden die het biedt.

## Wat is het Innovatiespotter-platform?

Het Innovatiespotter-platform is een AI-gedreven dataplatform voor het vinden, analyseren en monitoren van innovatieve, duurzame en andere bedrijven in Nederland. Met behulp van machine learning worden bedrijven beoordeeld op:

- 11 Innovatiethema's (bijvoorbeeld Energie, Hightech, Health, ICT, Circulaire Economie).
- 500+ duurzaamheidsindicatoren (bijvoorbeeld SDG's, B-Corp bedrijven en deelnemers MVO Nederland).
- Deelname aan ruim 2.000 netwerken en programma's op gebied van innovatie en duurzaamheid (zoals netwerken, subsidies, awards en startup-programma's).

Met het dataplatform kun je onder andere:

- Bedrijven vinden op basis van trefwoorden, Innovatiethema's, programmadeelnames en duurzaamheidactiviteiten.
- Doelgroepen analyseren, onder andere op innovatie- en duurzaamheidskenmerken.
- Doelgroepen monitoren via dashboards en rapportages.
- Samenwerkingen en ecosystemen ontdekken waarin bedrijven actief zijn.

### Wat zijn de Innovatiethema's?

Innovatiespotter analyseert alle Nederlandse bedrijven op hun prestaties en ontwikkelingen op het gebied van innovatie en duurzaamheid en deelt ze met behulp van machine learning in bij 11 Innovatiethema's. Deze thema's sluiten aan bij het missiegedreven innovatiebeleid van de Rijksoverheid en de Sustainable Development Goals (SDG's).
De 11 Innovatiethema's zijn:

- Agrifood
- Bouw
- Chemie
- Circulaire economie
- Energie
- Health
- Hightech
- ICT
- Logistiek
- Sociale Impact
- Water

Op het platform zijn deze Innovatiethema's als filter beschikbaar. In de zoekresultaten en in het bedrijfsprofiel is te zien in welke Innovatiethema's een bedrijf actief is.

## Wat zijn de Duurzaamheidsindicatoren?

Om duurzame bedrijven in kaart te brengen analyseert Innovatiespotter alle 3 miljoen Nederlandse bedrijfsinschrijvingen op ruim 500 duurzaamheidsindicatoren.

Bedrijven kunnen hun duurzaamheidsambities op verschillende manieren aantonen. Sommige doelstellingen zijn laagdrempelig, andere vragen een gerichte inspanning. Innovatiespotter onderscheidt drie categorieën, van laagdrempelig (claims) tot intensief (zoals keurmerken):

| 50 duurzaamheidsclaims | 500 duurzaamheidsprogramma's | 3 Innovatiethema's |
|---|---|---|
| Vermeld op eigen bedrijfswebsite:<br>• Keurmerken, richtlijnen, ambities<br>• SDG's | Geregistreerde deelname, toekenningen of certificering:<br>• Netwerklidmaatschappen<br>• Subsidietoekenningen<br>• Richtlijnen<br>• Keurmerken<br>• Awards<br>• Investeringen<br>• Startup-programma's | Innovaties ten behoeve van verduurzaming:<br>• Sociale Impact<br>• Circulaire Economie<br>• Energie |
| **85.000 bedrijven** | **40.000 bedrijven** | **13.000 bedrijven** |

*Figuur 1: Overzicht Duurzaamheidsindicatoren*

Op het platform zijn deze categorieën als filter beschikbaar. In de zoekresultaten en in het bedrijfsprofiel is te zien aan welke duurzaamheidscriteria een bedrijf voldoet.

## Wat is het Innovatie-ecosysteem?

Innovatiespotter analyseert alle Nederlandse bedrijven op deelname aan ruim 2.000 innovatie- en duurzaamheidsprogramma's. De analyses omvatten onder andere subsidies, awards, startupprogramma's, fondsen, netwerken, keurmerken, patenten en snelgroeiende bedrijven, in totaal ruim 80.000 bedrijven.

| Aantal netwerken en programma's | Aantal bedrijven |
|---|---:|
| 650 netwerken | 50.000 |
| 630 subsidies | 24.700 |
| 280 awards | 10.800 |
| 160 investeringsprogramma's | 3.900 |
| 125 startup-programma's | 2.400 |
| 50 keurmerken en richtlijnen | 12.400 |
| Patenthouders | 4.500 |
| 60 overige | 4.500 |

*Figuur 2: Overzicht Innovatie-ecosysteem*

Op het platform zijn de categorieën (zoals netwerken, subsidies enz.) uit bovenstaande figuur als filter beschikbaar. In de zoekresultaten en in het bedrijfsprofiel is te zien aan welke netwerken en programma's een bedrijf deelneemt.

## Licenties en accounts

In Mijn account zie je het abonnementstype. Hier kun je ook je wachtwoord wijzigen.

### Gratis account

- Geeft een indruk van de mogelijkheden
- Maximaal 10 bedrijfsprofielen zichtbaar per zoekactie
- Beperkte toegang tot modules

### Volledige toegang

- Volledige toegang tot alle data, modules en filters
- Mogelijkheid om exports te maken (Excel/CSV)
- Toegang tot interactieve dashboards (innovatie en duurzaamheid)
- Inzicht in toegevoegde en verwijderde bedrijven binnen een Innovatiethema per regio

## Legenda handleiding

Deze handleiding maakt gebruik van de volgende aanduidingen:

⚠ *= Let op*
💡 *= Tip*
🔗 *= Verwijzing naar een ander hoofdstuk*

[tekst] *= Verwijzing naar een knop of functie*

# 4. Starten met het platform

## Account activeren (met abonnement)

Je activeert je account als volgt:

- Open de activatiemail die je van Innovatiespotter hebt ontvangen
- Klik op de link *Account activeren*
- Vul je gegevens in en kies een sterk wachtwoord
- Log in op online.innovatiespotter.nl met je e-mailadres en nieuwe wachtwoord

## Gratis account aanmaken

Je kunt een gratis account als volgt aanmaken:

1. Ga naar www.innovatiespotter.nl
2. Klik rechtsboven op *Inloggen*. Er opent een venster
3. Klik op de link *Neem een gratis account!*
4. Vul je gegevens in en klik op de knop *Aanmelden*

⚠ *Geen activatiemail ontvangen? Controleer de spamfolder en zoek op "Innovatiespotter".*
⚠ *Wachtwoord vergeten? Gebruik Wachtwoord vergeten op het inlogscherm.*

*Figuur 3: Inlogscherm*

# Homepage

Na het inloggen kom je op de homepage. Aan de linkerzijde vind je de modules, aan de rechterzijde zie je een overzicht van de beschikbare data op het platform.

De homepage is een startpunt om inzicht te krijgen in de data. Om bedrijvenselecties samen te stellen klik je op de module Trefwoord zoeken of op Bekijk alles.

*Lees ook Zoeken en filteren.*

*Figuur 4: Overzicht Homepage*

## Overzicht Homepage

De homepage bevat de volgende onderdelen:

1. Homepage
2. Module Trefwoord zoeken
3. Module Tabelweergave
4. Analysemodule
5. Module Bedrijventerreinen
6. Dashboardmodule
7. Mijn account
8. Rapporten
9. Naar module Trefwoord zoeken
10. Mijn account
11. Interactieve kaart
12. Interactieve grafieken
13. Innovatiethema's
14. Beschikbare regio's
15. Aantal innovatieve bedrijven
16. Contactgegevens Innovatiespotter

17. Helpdesk
18. Quicksearch

## Homepage: kaart en grafieken

De kaart op de homepage laat zien welke Innovatiethema's dominant zijn in een regio. De grafieken tonen de opbouw van de data in het platform.

*Lees ook de hoofdstukken Analysemodule en Dashboards.*

## Modules

Met de modules kun je op verschillende manieren met de data werken. In de volgende hoofdstukken worden de functies per module toegelicht. De modules zijn:

1. Module Trefwoord zoeken
2. Module Tabelweergave
3. Analysemodule
4. Module Bedrijventerreinen
5. Dashboardmodule
6. Rapporten

## Schakelen tussen modules met behoud van filters

Je kunt schakelen tussen de modules Trefwoord zoeken, Tabelweergave en Analysemodule met behoud van de ingestelde filters. Zo bekijk je dezelfde selectie in verschillende weergaven. In elke module zijn de filters beschikbaar om de selectie verder aan te passen.

*Lees ook Zoeken en filteren en Analyseren en monitoren.*

# 5. Zoeken en filteren

## Introductie

De indeling van het zoekscherm is afgestemd op de wijze waarop de functies worden gebruikt: van links naar rechts. Je start links met het kiezen van een module, stelt in het midden de filters in en ziet rechts de resultaten.

Trefwoord zoeken is de meest gebruikte module. Door trefwoorden te combineren met Innovatiethema's, Innovatie-ecosystemen en Duurzaamheidsclaims stel je gerichte bedrijvenselecties samen.

*Figuur 5: Overzicht module Trefwoord zoeken*

Binnen Trefwoord zoeken kun je gebruikmaken van de volgende onderdelen:

1. Modules
2. Invoerveld Trefwoord zoeken
3. Innovatie- en duurzaamheidsfilters
4. Algemene filters
5. Resultaten
6. Exporteren
7. Alles wissen

## Quicksearch

Boven in het scherm vind je Quicksearch. Hiermee zoek je op bedrijfsnaam, handelsnaam of KvK-nummer en ga je direct naar het bijbehorende bedrijfsprofiel. Wordt een bedrijf niet gevonden? Controleer de

spelling of zoek op KvK-nummer.

*Quicksearch is altijd zichtbaar, in elke module.*

*Figuur 6: Bovenaan het scherm vind je Quicksearch voor het zoeken naar bedrijfsnamen. Verwar dit zoekveld niet met Trefwoord zoeken, dat onder Quicksearch staat.*

*Quicksearch werkt niet met trefwoorden, daarvoor gebruik je Trefwoord zoeken. In beide zoekvelden staat aangegeven waarvoor je het kunt gebruiken.*

## Trefwoorden

*Figuur 7: Het zoekveld voor trefwoorden, verwar deze niet met de Quicksearch.*

Trefwoord zoeken gebruik je om zeer specifiek naar bedrijven te zoeken. Voer één of meer trefwoorden in om te zien welke bedrijven deze trefwoorden op hun website gebruiken.

*Het gebruik van trefwoorden kan ook resultaten geven die je niet zoekt. Combineer trefwoorden met filters voor betere resultaten.*

*Lees ook De innovatie- en duurzaamheidsfilters, overige filters en Gebruik van filters.*

## Trefwoord voorbeelden

| Doel | Voorbeeld | Uitleg |
|---|---|---|
| Enkelvoudig woord | behandeling | Zoekt websites waarop deze tekenreeks voorkomt |
| Meerdere woorden | academisch ziekenhuis | Zoekt websites waarop het woord ‘academisch’ of ‘ziekenhuis’ voorkomt |
| Exacte combinatie | "academisch ziekenhuis" | Zoekt websites waarop de exacte woordcombinatie tussen de aanhalingstekens voorkomt |
| Synoniemen en varianten | celtherapie "cell therapy" immunotherapy | Zoekt websiites waarop één of meer van de woorden voorkomt |
| Afstand zoeken | "infectie long"~10 | Zoekt websites waarop de woorden binnen 10 woorden van elkaar voorkomen |
| Afstand zoeken | "hydrogen storage"~100 | Zoekt websites waarop de woorden binnen 100 woorden van elkaar voorkomen |
| Afstand zoeken | ''woord1 woord2'' ~1000 | Zoekt websites waarop de woorden binnen 1000 woorden van elkaar voorkomen |
| Combineren | diagnose AND patiënt | Zoekt websites waarop beide woorden voorkomen |
| Uitsluiten | disease NOT kidney | Zoekt websites waarop 'disease' voorkomt en 'kidney' niet |
| Jokerteken | Robot* | Zoekt websites waarin woorden voorkomen die beginnen met *robot*, waarbij het jokerteken (*) de ontbrekende tekens vervangt. Voorbeelden zijn: robotics, robotica, robotarm, robots, robotaxi. |

*Klik bij Trefwoord zoeken op de (i)-knop voor voorbeelden.*

## Geavanceerd zoeken met trefwoorden

| Doel | Voorbeeld | Uitleg |
|---|---|---|
| Groepen combineren | (hergebruik circulair) AND (grondstoffen afval) | Minstens één van de termen uit elke haakjesgroep moet voorkomen:<br>hergebruik + afval<br>of<br>hergebruik + grondstof<br>of |

| | | |
|---|---|---|
| | | circulair + afval<br>of<br>circulair + grondstof |
| Termen uitsluiten | (Zonnepaneel zonnepanelen "solar panel") NOT (lease huur) | Gebruik haakjes om meerdere woorden binnen de NOT-functie op te nemen: zonnepanelen-gerelateerde termen, zonder de woorden lease of huur |
| Context combineren | ((waterstof hydrogen) AND productie) OR "groene waterstof" | Combineert Nederlands en Engels met synoniemen en exacte zinsdelen.<br>Waterstof + productie<br>of<br>Hydrogen + productie<br>of<br>Groene waterstof |

*Krijg je irrelevante resultaten binnen Trefwoord zoeken? Activeer dan ook filters.*

*Lees ook het hoofstuk "Effectief zoeken" voor meer uitleg over zoekstrategieen*

## Zoekresultaten sorteren op relevantie

Bij het zoeken op trefwoorden worden de resultaten standaard gesorteerd op relevantie. De sortering wordt beïnvloed door:

- **Frequentie**: hoe vaak een trefwoord op de website voorkomt
- **Uniciteit**: unieke termen wegen zwaarder dan algemene termen
- **Nabijheid**: hoe dicht de gezochte woorden bij elkaar staan
- **Verhouding**: aandeel van de zoekterm(en) ten opzichte van de totale tekst op de website

Je kunt ook sorteren op andere velden, zoals *Bedrijfsnaam* of *Locatie*.

Wanneer er geen trefwoorden zijn ingevuld, worden de resultaten **niet** op relevantie gesorteerd. Je kunt dan alleen sorteren op *Bedrijfsnaam* of *Locatie*.

*Gebruik aanhalingstekens zorgvuldig, bijvoorbeeld bij "academisch ziekenhuis".*
*Gebruik zowel Nederlandse als Engelse zoektermen.*
*Vermijd brede termen zoals 'Innovatie'; innovatieve bedrijven gebruiken deze term vaak niet.*

*Zoeken op bedrijfsnaam werkt niet in het veld Trefwoord zoeken. Gebruik hiervoor de Quicksearch bovenaan de pagina.*

# De Innovatie– en Duurzaamheidsfilters

Het Innovatiespotter-dataplatform is ontwikkeld om bedrijfsactiviteiten op het gebied van innovatie, duurzaamheid en deelname aan innovatie-ecosystemen zichtbaar en meetbaar te maken.

Hiervoor kun je drie filters gebruiken:

- **Innovatiethema's** – identificeren bedrijven die actief zijn binnen één of meer van de 11 Innovatiethema's.
- **Innovatie-ecosystemen** – tonen innovatieve en duurzame netwerken, programma's en subsidies waarin bedrijven actief zijn.
- **Duurzaamheidsfilters** – geven inzicht in duurzaamheidsindicatoren, zoals duurzaamheidskeurmerken, -richtlijnen, -ambities en SDG's.

*Figuur 8: Trefwoord zoeken en de Innovatie- en Duurzaamheidsfilters*

## Innovatiethema's

Met het filter Innovatiethema's kun je één of meer van de 11 Innovatiethema's selecteren.

*Figuur 9: Filter Innovatiethema's*

*Lees ook het hoofdstuk Innovatiethema's.*

## Innovatie-ecosystemen

Het filter Innovatie-ecosysteem geeft inzicht in de mate waarin bedrijven actief zijn in het innovatie-ecosysteem. Filter op deelname aan circa 2.000 programma's en netwerken, verdeeld over categorieën als Award, Netwerk, Subsidie en Startup-programma. Op het bedrijfsprofiel is te zien binnen welke netwerken en programma's het bedrijf actief is.

*Figuur 10: Innovatie-ecosysteem filtermenu*

*Meer weten over de beschikbare data in innovatie-ecosysteem? Zie innovatiespotter.nl/05-Innovatie-ecosysteem.*
*Lees ook het hoofdstuk Innovatie-ecosysteem.*

## Duurzaamheidsindicatoren

De Duurzaamheidsfilters bieden inzicht in de duurzaamheidsinitiatieven en -kenmerken van bedrijven. Ze omvatten meer dan 500 indicatoren, verdeeld over vier categorieën. Zo wordt onder meer inzichtelijk welke keurmerken en richtlijnen een bedrijf hanteert en of op de bedrijfswebsite staat dat er wordt bijgedragen aan de Sustainable Development Goals (SDG's).

*Figuur 11: Een overzicht van de Duurzaamheidsfilters*

Je kunt filteren op meer dan 500 duurzaamheidsindicatoren in vier categorieën. Klik op het plusje (+) om subcategorieën te openen.

*Meer weten over duurzaamheidsindicatoren? Ga naar onze FAQ of lees het hoofdstuk Duurzaamheidsindicatoren.*

## Overige filters

- Locatie – Kies één of meer provincies of gemeenten.
- Postcode – Voer één of meerdere postcodes in. Zowel postcode 4 (alleen de 4 cijfers) als postcode 6 (4 cijfers + 2 letters) worden ondersteund. Gebruik komma's om meerdere postcodes te scheiden, of plak een kommagescheiden lijst in het invoerveld.
- Bedrijventerreinen en campussen – Kies per provincie of gemeente één of alle bedrijventerreinen, business parks of campussen. Gebruik het zoekveld om een specifiek terrein te vinden.
  Ook zijn officiële campussen opgenomen, met de officieel vastgestelde campusgrenzen.
- Werknemers – Het aantal werknemers (in fte) in grootteklassen. De aantallen zijn indicatief, omdat bedrijven snel kunnen groeien (of krimpen).
- Oprichting – Het jaar waarin het bedrijf is opgericht.
- Rechtsvorm – Kies één of meer rechtsvormen. Veelvoorkomende rechtsvormen van Nederlandse bedrijven zijn B.V., eenmanszaak, V.O.F., maatschap, C.V. en N.V.
  Stichtingen, verenigingen en coöperaties zijn alleen opgenomen wanneer zij innovatief zijn binnen het thema Sociale Impact.
  Op verzoek kunnen alle stichtingen, verenigingen en coöperaties worden toegevoegd aan het dataplatform.

- Gebouwfunctie – Kies één of meer gebouwfuncties. Deze informatie komt uit de Basisregistratie Adressen en Gebouwen (BAG) van het Kadaster, die de gegevens van de gemeenten ontvangt.
- SBI – SBI staat voor Standaard Bedrijfsindeling en is gebaseerd op Europese en internationale bedrijvenclassificaties. Gebruik de SBI om bepaalde groepen bedrijven uit te sluiten of om uitsluitend binnen een branche te zoeken.
- Economisch actief – Geeft aan of een bedrijf deelneemt aan het economisch verkeer (minstens één werkzame persoon, ≥15 uur per week).

*De meeste filters hebben een zoekveld om direct de juiste optie te vinden, zoals naam van gemeente, bedrijventerrein, duurzaamheidcategorie, rechtsvorm of BAG-categorie.*

*In het filter voor werknemers staat standaard de optie "Onbekend" aangevinkt. Dit komt vrijwel altijd overeen met 0 werknemers. Wil je alleen bedrijven selecteren mét werkgelegenheid, vink dan "Onbekend" uit.*

*Zoek je een campus? Gebruik **Overzicht campussen**. Zoeken op "campus" bij bedrijventerreinen levert geen complete lijst en toont ook andere bedrijventerreinen.*

*De BAG (gebouwfunctie) kan afwijken van de werkelijke functie. Als vestigingsadres geeft een bedrijf soms het woonhuis op en niet de locatie waar het bedrijf de bedrijfsactiviteiten uitvoert. De BAG kan ook afwijken omdat er vertraging kan optreden bij het doorgeven bij de bron (gemeenten en Kadaster)*

## Exporteren van bedrijvenselecties

Met de functie Exporteren kun je resultaten opslaan in Excel of CSV-formaat. Zo kun je gegevens verder analyseren en bewerken.

*Figuur 12: Het exporteren van bedrijvenselecties naar Excel*

Je kunt kiezen tussen:

- Excel-export (.xlsx): om verder te werken met tabellen, filters en berekeningen.
- CSV-export (.csv): voor gebruik in andere programma's of voor import in externe systemen.

Werkwijze:

- Klik op Exporteren.
- Selecteer de velden die je wilt exporteren.
- Bevestig Exporteren om de selectie te downloaden.

Sorteren vooraf (optioneel):

- Kies vóór het exporteren een sorteerveld (bijv. Bedrijfsnaam of Locatie) en sorteer oplopend of aflopend. Deze volgorde wordt overgenomen in de export.

*Maak je regelmatig exports? Neem steeds alle variabelen mee. Het samenvoegen van meerdere exports gaat op deze manier eenvoudiger.*
*Lukt het exporteren van grote bedrijvenselecties niet? Neem contact op met support@innovatiespotter.nl.*

# 6. Bedrijfsprofielen

In dit hoofdstuk staat beschreven welke informatie beschikbaar is op het bedrijfsprofiel. Elk Bedrijfsprofiel bestaat uit drie tabbladen: Bedrijfsgegevens (1), Website (2) en InnovatieLab (3).

*Figuur 13: De tabbladen van een Bedrijfsprofiel*

## Tabblad 1: Bedrijfsgegevens

Elk Bedrijfsprofiel bevat een vaste set velden. Deze velden vormen de basis voor analyse, selectie en export.

*Figuur 14: Een overzicht van het tabblad Bedrijfsgegevens*

## Beschikbare velden

1. Bedrijfsnaam
2. Innovatie- en duurzaamheidsthema's
3. Innovatie-ecosystemen
4. Duurzaamheid
5. Contactinformatie
6. Kaart
7. Algemene bedrijfsinformatie (zoals KvK-nummer, oprichtingsjaar, aantal fte, bedrijventerrein of campus)
8. SBI
9. Bladerknoppen
10. Vraag update thema aan

Bij het exporteren van een bedrijvenselectie zijn alle getoonde velden beschikbaar.

## Innovatie- en duurzaamheidsgegevens

In het midden van het bedrijfsprofiel zijn de belangrijkste gegevens gegroepeerd:

- **Innovatiethema (2)**: één of meer van de 11 Innovatiethema's.
- **Innovatie-ecosysteem (3)**: één of meer van de 2.000 programma's en netwerken**.**
- **Duurzaamheid (4)**: één of meer van de 500 duurzaamheidsindicatoren.

*Zie ook Innovatiethema's, Duurzaamheidsindicatoren en Innovatie-ecosystemen.*

### "Vraag update thema aan”

Denk je dat het Innovatie- of Duurzaamheidsthema ontbreekt of niet (meer) klopt? Gebruik dan de knop Vraag update thema aan (10). Je stuurt daarmee een mail naar de data-experts, zij controleren het en laten weten of er een aanpassing volgt.

## Tabblad 2: Website

Dit tabblad toont de live versie van de website van het geselecteerde bedrijf.

*Figuur 15: Een overzicht van het tabblad Website*

## Tabblad 3: InnovatieLab

Het InnovatieLab biedt experimentele AI-functionaliteiten om snel bedrijfsinformatie te verkennen.

*Figuur 16: Een overzicht van het tabblad InnovatieLab*

De functies van het InnovatieLab:

1. Website Summary: AI-samenvatting van de bedrijfswebsite.
2. Innovatiethema Analysis: Indicatieve AI-indeling binnen één van de 11 Innovatiethema's, met betrouwbaarheidsscore.
3. SDG Analysis: Detectie van op de website genoemde Sustainable Development Goals (SDG's).
4. Ask GPT: Stel een vraag over het bedrijf.

⚠ *InnovatieLab is een bètafunctionaliteit. Resultaten zijn indicatief en kunnen onjuist of onvolledig zijn. Gebruik deze informatie uitsluitend als aanvulling op de gevalideerde Innovatiespotter-data.*

# 7. Effectief zoeken

In dit hoofdstuk vind je praktische voorbeelden voor het samenstellen van bedrijvenselecties. Er wordt uitgelegd hoe je longlists en shortlists samenstelt, selecties verfijnt en bewuste keuzes maakt bij het gebruik van trefwoorden.

## Beginnen met zoeken

Open de module Trefwoord zoeken. Kies eerst een startpunt dat aansluit bij je vraag, bijvoorbeeld:

- Innovatiethema's → geschikt wanneer je bedrijven zoekt binnen één of meer van de 11 Innovatiethema's.
- Trefwoord zoeken → gebruik dit wanneer je specifieke technologieën, producten of materialen wilt vinden.
- Innovatie-ecosysteem → selecteer bedrijven met subsidies, awards of deelname aan netwerken.

Combineer deze opties met andere filters om je selectie verder te verfijnen.

*Gebruik trefwoorden wanneer je zoekt naar specifieke technologieën, producten of materialen. Zoeken zonder trefwoorden levert vaak meer (en bredere) resultaten op.*
*Twijfel je over de beste aanpak? Maak twee varianten en vergelijk de uitkomsten. Gebruik daarbij ook de Tabelweergave en Analysemodule.*

*Lees ook Trefwoorden gebruiken, Innovatie- en Duurzaamheidsfilters en Effectief zoeken*

## Werken met filters

### Combineren

De kracht van het Innovatiespotter-dataplatform zit in de flexibiliteit om filters naar wens te combineren. Zo kun je bijvoorbeeld Locatie, Innovatie-ecosysteem en Innovatiethema's combineren en daar een Trefwoord aan toevoegen.

Voorbeeld:

- Locatie = Provincie Groningen
- Innovatie-ecosysteem = Subsidie
- Trefwoord = hydrogen waterstof
- Innovatiethema = Water, Chemie en Energie

Het resultaat bevat bedrijven in de provincie Groningen die een subsidie hebben ontvangen, op hun website *hydrogen* of *waterstof* noemen en actief zijn binnen de Innovatiethema's Water, Chemie en/of Energie.

De resultaten worden standaard gesorteerd op relevantie, waardoor de meest relevante bedrijven bovenaan staan.

### Uitsluiten

Wil je bepaalde zoektermen uitsluiten? Gebruik dan het woord NOT vóór de term in het zoekveld voor trefwoorden. Je kunt ook filtergroepen uitsluiten door bij de filters de Wel/Geen-slider op "Geen" te zetten.

Krijg je bij het gebruik van trefwoorden resultaten die je niet zoekt, dan kun je met NOT trefwoorden uitsluiten die niet mogen voorkomen.

De meeste filters hebben de Wel/Geen-slider. Selecteer een of meer opties van een filter en kies "Geen" om de geselecteerde bedrijven uit te sluiten.

*Figuur 17: Uitsluiten van trefwoorden en uitsluiten van filteropties*

⚠ *Vergeet niet om bij "Geen" één of meer filteropties te selecteren. Alleen "Geen" heeft geen effect.*

🔗 *Lees ook "De innovatie- en duurzaamheidsfilters", "Overige filters" en zie "Overzicht campussen" voor de lijst met officiële campussen.*

## Voorbeelden van combineren en uitsluiten

Het combineren of juist uitsluiten van filters geeft extra nauwkeurigheid aan een dataselectie.

## De combinatie innovatief én in innovatie-ecosysteem

Als je de filters Innovatiethema en Innovatie-ecosysteem combineert, werkt dit als AND: de resultaten voldoen aan beide filters. Het resultaat is een selectie bedrijven die niet alleen innovatief zijn maar ook actief zijn in het innovatie-ecosysteem.

## Wel innovatief, niet in innovatie-ecosysteem

Door alle Innovatiethema's (1) te selecteren, vervolgens bij Innovatie-ecosystemen alle opties aan te vinken (2) en daarna te kiezen voor "Geen" (3), krijg je een overzicht van bedrijven die **niet** voorkomen in de onderzochte 2.000+ netwerken en programma's, maar **wél** actief zijn op het gebied van innovatie. Zo ontdek je mogelijk verborgen pareltjes: bedrijven die nog niet in beeld zijn.

*Figuur 18: Zoek innovatieve bedrijven die niet in het Innovatie-ecosysteem voorkomen*

*Lees ook De Innovatie- en Duurzaamheidsfilters.*

*Schakel naar de Analysemodule om selecties te analyseren. Per filter zijn grafieken en tabellen beschikbaar. Kijk bijvoorbeeld naar verschillen tussen oprichtingsdatum en werknemers.*

## Niet innovatief, wel in het innovatie-ecosysteem

Het werkt ook andersom. Selecteer alle opties bij Innovatie-ecosysteem, vink daarna alle Innovatiethema's aan en kies daar voor "Geen". Zo vind je bedrijven die actief zijn in het innovatie-

ecosysteem, maar (nog) niet zijn ingedeeld bij een specifiek Innovatiethema.

*Figuur 19: Niet innovatief, maar wel in een Innovatie-ecosysteem*

⚠ *Zorg dat je bij het uitsluiten via "Geen" wel één of meer filteropties selecteert.*

💡 *Schakel naar de Analysemodule om selecties te analyseren. Per filter zijn grafieken en tabellen beschikbaar. Kijk bijvoorbeeld naar verschillen tussen oprichtingsdatum en werknemers.*

---

## Een eerste verkenning: Hoe stel ik een longlist samen?

Een longlist gebruik je als je breed wilt verkennen. Je accepteert dat er bedrijven in je selectie zitten die misschien minder relevant zijn, en sluit deze daarna stap voor stap uit.

- Start met een ruime selectie (bijvoorbeeld een locatie of alle Innovatiethema's).
- Sluit nevenvestigingen uit via Toon alleen hoofdvestiging
- Sluit bedrijven uit die niet economisch actief zijn.
- Met SBI-codes kun je groepen zoals holdings, retail of horeca uitsluiten.
- Met ''NOT'' in het zoekveld voor trefwoorden kun je bepaalde groepen uitsluiten (bijvoorbeeld *NOT advies*, of *NOT recruitment*).
- Met Gebouwfunctie kun je groepen uitsluiten (sluit bijvoorbeeld woonhuizen uit als je productiebedrijven zoekt).

- Sluit kleine bedrijven uit door alleen bedrijven te kiezen met meer dan één medewerker.

Na deze stappen is de bedrijvenlijst opgeschoond door niet-relevante bedrijven te verwijderen: een longlist. Alle bedrijven die je zoekt, zijn nog aanwezig in de selectie maar er zijn ook nog bedrijven die je niet zoekt. Vanaf dit punt kun je de resultaten verder verfijnen.

*In het filter voor werknemers staat standaard de optie "Onbekend" aangevinkt. Dit komt overeen met 0 werknemers. Wil je alleen bedrijven selecteren mét werkgelegenheid, vink dan "Onbekend" uit.*

*Figuur 20: Hoe stel je een longlist samen?*

*Lees ook De Innovatie- en Duurzaamheidsfilters en Overige filters.*

## Hoe stel ik een shortlist samen van de meest innovatieve bedrijven?

Door meerdere filters te combineren, vergroot je de kans dat je uitkomt bij de meest innovatieve en groeigerichte bedrijven. Gebruik daarbij de volgende filters:

1. Innovatiethema's – selecteer één of meer thema's.
2. Innovatie-ecosysteem – kies één of meer categorieën, bijvoorbeeld alleen awardwinnaars.
3. Werknemers – sluit microbedrijven uit op basis van het aantal medewerkers.
4. Duurzaamheid (optioneel) – selecteer bedrijven met duurzaamheidsactiviteiten.

Wil je de selectie nog verder verfijnen, gebruik dan aanvullend:

5. Extra filters uit paragraaf ***Error! Reference source not found.***, bijvoorbeeld om nevenvestigingen of economisch niet-actieve bedrijven uit te sluiten.
6. Trefwoorden of trefwoordcombinaties om de resultaten verder te verfijnen.

*Figuur 21: Hoe stel je een shortlist samen?*

*Zoek je startups? Gebruik dan niet "economisch actief" als filter. Als er (nog) geen economische activiteit is geregistreerd bij een startup worden ze uitgesloten met dit filter.*

*Zie ook De Innovatie– en Duurzaamheidsfilters of het hoofdstuk Overige filters.*

## Ik zoek breed MKB, hoe doe ik dat?

Onder breed MKB verstaan we alle bedrijven met minder dan 250 fte, met uitzondering van ZZP'ers. Selecteer hiervoor:

- Economisch actief

- Werknemers - groter dan 1 fte en kleiner dan 250 fte

Zoek je specifieke groepen binnen het brede MKB zoals dienstverleners, machinefabriek, bouwbedrijf of anders? Voeg dan **één of meer** van de volgende filters toe:

- SBI-filter - selecteer één of meer subselecties, zoals groot- en detailhandel, industrie, bouwnijverheid of vervoer.
- Trefwoorden - bijvoorbeeld dienstverlening, machine*, bouw*, webshop, boekhouding of installatiebedrijf.

*Figuur 22: Breed MKB zoeken*

*Experimenteer met combinaties van verschillende SBI's, werknemersaantallen en gebouwfuncties. Zo kun je bijvoorbeeld alleen industrieel MKB selecteren of juist zakelijke dienstverlening.*

*Het filter Gebouwfunctie kan afwijken van de activiteiten van de onderneming. Ondernemers schrijven zich soms in op het woonadres en de gegevens in de bron (gemeenten en het Kadaster) kunnen achterlopen*

*Lees ook het hoofdstuk Overige filters.*

# 8. Analyseren en monitoren

Er zijn naast Trefwoord zoeken drie modules om de Innovatiespotter-data te analyseren: Tabelweergave, Analysemodule (met rapportgenerator) en Rapportenmodule.

## Tabelweergave

De Tabelweergave toont dezelfde resultaten als Trefwoord zoeken, maar dan in tabelvorm. Dit maakt het eenvoudiger om bedrijvenselecties te beoordelen en eventueel aan te passen.

*Figuur 23: Een overzicht van de module Tabelweergave*

## Analysemodule

De Analysemodule toont dezelfde bedrijvenselectie als Trefwoord zoeken en Tabelweergave en genereert van deze selectie automatische geaggregeerde gegevens. Het resultaat is een rapport met kaarten, grafieken en tabellen van je bedrijvenselectie. Dat geeft inzicht in kenmerken van de bedrijven die je hebt geselecteerd.

*Figuur 24: Een overzicht van de Analysemodule met kaarten en grafieken*

Werkwijze:

- Open de Analysemodule.
- Stel bovenin je selectie samen door de filters te gebruiken.
- Bekijk de standaardkaarten, tabellen en grafieken.
- Pas indien nodig je filters aan.

## Rapportgenerator

Met de Rapportgenerator maak je een kant-en-klaar PDF-rapport van je selectie, bijvoorbeeld om intern te delen of te archiveren. De rapportage is gebaseerd op de ingestelde filters en bevat kaarten, tabellen en grafieken.

*Elke grafiek en tabel is ook afzonderlijk te exporteren, bijvoorbeeld om op te nemen in een rapport, verslag of presentatie.*

Werkwijze:

1. Open de Analysemodule
2. Stel een selectie samen of pas de huidige selectie aan.
3. Klik op Export.
4. Genereer en download het PDF-rapport.

# 9. Bedrijventerreinen en campussen

Deze module geeft een overzicht van alle circa 3.500 officiële science parks, campussen en bedrijventerreinen in Nederland. Het profiel van een bedrijventerrein bevat onder andere informatie over de oppervlakte, het startjaar, de milieuzonering en de maximale milieucategorie.

Per terrein wordt getoond welke bedrijven er gevestigd zijn.

*Figuur 25: Voorbeeld van een profiel van een bedrijventerrein*

Alle Nederlandse campussen zijn opgenomen in de module Bedrijventerreinen en beschikbaar als filter in de andere modules. Zoek de campussen aan de hand van onderstaande campusnamen.

## Overzicht campussen

Hieronder een overzicht van de officieel vastgestelde campussen, ingedeeld naar ontwikkelingsfase.

### Volwassen campussen

- Kennispark Twente
- Leiden Bio Science Park
- TU Delft Campus
- High Tech Campus Eindhoven
- Wageningen Campus
- Campus Groningen
- Noviotech Campus Nijmegen
- Amsterdam Science Park
- Utrecht Science Park
- Brightlands Maastricht Health Campus

- Brightlands Chemelot Campus Sittard-Geleen
- Amsterdam Life Sciences District
- NL Space Campus Noordwijk
- Tu/ Campus Eindhoven

## Groei

- Automotive Campus Helmond
- Pivot Park Oss
- Campus Heijendaal Nijmegen
- Brightlands Greenport Campus Venlo
- Gate2 Aeroparc Rijen
- Brainport Industries Campus Eindhoven
- RDM Campus Rotterdam
- High tech systems park Hengelo

## Ontwikkeling

- Biotech Campus Delft
- Kenniskwartier Innovation District Zuidas Amsterdam
- Dutch Innovation Park Zoetermeer
- Watercampus Leeuwarden
- Spoorzone Tilburg
- Rotterdam Square
- HiD Amsterdam
- Brightlands Smart Services Campus Heerlen
- Campus Woudestein Rotterdam
- Energy & Health Campus Europe Petten

# 10. Dashboards

De Dashboardmodule kan afhankelijk van het abonnement één of meer dashboards bevatten. In dit hoofdstuk staat het meest gebruikte dashboard centraal: het Innovatie- en Duurzaamheidsdashboard.

De dashboards gebruiken data uit het Innovatiespotter-dataplatform. Deze data wordt halfjaarlijks geactualiseerd (peildatum 1 januari en 1 juli).

## Interactieve dashboards

De dashboards tonen grafische en interactieve overzichten van innovatieve en duurzame bedrijvigheid. Met een dashboard kun je regio's en thema's analyseren en onderling vergelijken.

### Updates

Twee keer per jaar worden de dashboards geactualiseerd (per 1 januari en 1 juli). Hierdoor kun je de ontwikkeling van bedrijven en thema's over de tijd volgen.

### Gratis versie

Heb je (nog) geen licentie voor de dashboards, maar wil je ze wel verkennen? In het platform vind je onder Mijn dashboards een gratis versie. Dit dashboard bevat een beperkt aantal grafieken en functionaliteiten, maar geeft een goed beeld van de mogelijkheden.

## Startpagina dashboard

Wanneer je het Innovatie- en Duurzaamheidsdashboard opent, kom je op de startpagina terecht.

*Figuur 26: Een overzicht van de startpagina van het dashboard*

Op de startpagina van het dashboard kun je:

1. Een regio selecteren, of

Navigeren naar één van de dashboardpagina's:

2. Innovatie
3. Innovatie uitgebreid
4. Regiovergelijker Innovatie
5. Duurzaamheid
6. Duurzaamheid uitgebreid
7. Regiovergelijker Duurzaamheid

*Gebruik de standaardpagina's Innovatie en Duurzaamheid voor snelle inzichten met een kaart. Gebruik de Uitgebreid-pagina's voor meer detail.*

## Dashboard navigatie

Zodra je een dashboardpagina opent, verschijnt links de navigatiebalk:

*Figuur 27: Dashboard Navigatie*

1. Navigatiemenu in- en uitklappen
2. Startpagina dashboard
3. Innovatie
4. Innovatie uitgebreid
5. Regiovergelijker innovatie
6. Duurzaamheid
7. Duurzaamheid uitgebreid
8. Regiovergelijker duurzaamheid
9. Meer informatie over de dashboards

## Selecteren of markeren

Met de interactieve filters kun je de weergave verfijnen. Dit kan op twee manieren, namelijk door te Selecteren en door te Markeren.

- Selecteren: Gebruik Filters in grafieken om specifieke gegevens te selecteren. Gegevens buiten de selectie **verdwijnen** uit de selectie en worden niet meer weergegeven.
- Markeren: Klik in een grafiek om een element te markeren. Gegevens buiten de markering **verdwijnen niet** uit de selectie, maar zijn lichtgekleurd.

*Figuur 28: Dashboard (selecteren en markeren)*

1. Kiezen van een Regio (provincies en gemeenten)
2. Filteren op één of meer Innovatiethema's
3. Markeren van een selectie door te klikken in een grafiek
4. Wissen van filters en markeringen

*De functies selecteren en markeren zijn beschikbaar voor alle grafieken op de pagina. Zo kun je eenvoudig verbanden zien.*

### Tooltips

Wanneer je met de muis over een (i)-icoon, grafiek of kaart beweegt, verschijnt er een tooltip met extra informatie.

*Gebruik tooltips om uitleg over de grafieken te zien, bijvoorbeeld bij Innovatiethema's of SBI-categorieën.*

## Kaart met pop-ups

Op de pagina's Innovatie en Duurzaamheid is een interactieve kaart met bedrijven beschikbaar. Je kunt door te scrollen met de muis in- en uitzoomen.

*Figuur 29: Pop-up bedrijfsprofiel*

Beweeg met je muis over een bedrijf (bolletje) om een pop-up te openen met bedrijfsgegevens, inclusief het volledige innovatie- en duurzaamheidsprofiel.

# Regiovergelijker

Met de Regiovergelijker kun je provincies en gemeenten met elkaarvergelijken op basis van hun innovatie- en duurzaamheidsscores.

## Regiovergelijker Duurzaamheid

De Regiovergelijker Duurzaamheid toont per regio de scores voor:

- Totale duurzaamheidsscore
- Duurzaamheidsclaims
- Duurzame Innovatiethema’s
- Duurzame kenmerken
- Duurzame programma’s
- Duurzame richtlijnen
- Sustainable Development Goals (SDG’s)

De scores worden afgezet tegen het Nederlandse gemiddelde.

*Figuur 30: Regiovergelijker Duurzaamheid*

1. Kies een Regio (provincies en gemeenten)
2. Wis selecties en markeringen
3. Duurzaamheidsscore
4. Score innovatie-ecosysteem
5. Score duurzaamheidsindicatoren

## Regiovergelijker Innovatie

De Regiovergelijker Innovatie toont per regio de scores voor:

- Totale innovatiescore
- Innovatie-ecosysteem
- Innovatiethema (score per thema)

De scores worden afgezet tegen het Nederlandse gemiddelde.

*Figuur 31: Regiovergelijker Innovatie*

1. Kies een Regio (provincies en gemeenten)
2. Wis selecties en markeringen
3. Innovatiescore
4. Score innovatie-ecosysteem
5. Score per Innovatiethema

*Gebruik tooltips om beschrijvingen van indicatoren te zien, bijvoorbeeld bij Innovatiescore of score innovatie-ecosysteem.*

# 11. Mijn account

In Mijn account vind je de details van je abonnement. Daarnaast kan je hier je persoonlijke gegevens en toegangsrechten beheren.

*Figuur 32: Mijn Account*

# 12. Probleemoplossing

Bij het gebruik van het Innovatiespotter-dataplatform kun je soms afwijkingen of onverwachte resultaten tegenkomen. Dit hoofdstuk beschrijft veelvoorkomende problemen en hoe je deze kunt oplossen.

## Afwijkende zoekresultaten

Soms wijken de zoekresultaten af van wat je verwacht. Dit zijn de meest voorkomende oorzaken en oplossingen:

- Verkeerde resultaten? Klik eerst op Alles wissen om eerdere filters te verwijderen.
- Niet de juiste bedrijven via trefwoorden? Gebruik specifiekere trefwoorden, gebruik trefwoordcombinaties of combineer trefwoorden met andere filters.
- Meerdere resultaten van één bedrijf? Gebruik de filters Economisch actief en Toon alleen hoofdvestiging.
- Gebouwfunctie klopt niet? Gebouwfuncties (BAG) worden door gemeenten doorgegeven aan het kadaster die de BAG publiceert. Wijzigingen worden soms niet of vertraagd doorgegeven.
- Failliete bedrijven zichtbaar? Failliete bedrijven worden direct verwijderd. Soms blijven vestigingen ingeschreven voor afwikkeling of bedrijven worden overgenomen. Bedrijven die ingeschreven staan in het Handelsregister worden door Innovatiespotter niet verwijderd.

*Kom je er niet uit? Neem dan contact op met de helpdesk. Zij weten welke zoekstrategie het beste werkt.*

*Zie ook het hoofdstuk Trefwoorden gebruiken.*

*Figuur 33: Een overzicht van de belangrijke functies om problemen op te lossen*

1. Alle filters wissen
2. Trefwoord zoeken
3. Filters economisch actief en alleen hoofdvesting
4. Contact helpdesk

## Er zit bij de resultaten van een Innovatiethema een verkeerd bedrijf, hoe kan dat?

De indeling kan afwijken wanneer er weinig openbare informatie over een bedrijf beschikbaar is (bijvoorbeeld doordat het bedrijf zich beperkt profileert) of wanneer het bedrijf precies op de grens zit van wat als innovatief wordt geclassificeerd.

*Lees hoe je een update kunt aanvragen in hoofdstuk Vraag update thema aan.*

## Ik voer een trefwoord in maar vind niet de bedrijven die ik zoek. Hoe kan dat?

Zoeken met één los trefwoord levert vaak "ruis" op; bedrijven die je niet zoekt. Verbeter de resultaten door:

- trefwoorden te combineren met filters zoals Innovatiethema's of Innovatie-ecosysteem;
- meerdere trefwoorden te combineren;
- irrelevante termen uit te sluiten met NOT.

*In het platform vind je hier voorbeelden van via de (i) boven het invoerveld Trefwoord zoeken.*

*Lees het hoofdstuk Trefwoorden gebruiken voor meer informatie over het zoeken met trefwoorden.*

## Wat betekent het selectievakje "Economisch actief"?

Het filter Economisch actief geeft aan dat een bedrijf deelneemt aan het economisch verkeer. Conform de KvK-afbakening worden de volgende bedrijven uitgesloten:

- ondernemingen die vallen onder de activiteiten zakelijk beheer, overig of onbekend;
- vestigingen waarvan het aantal werkzame personen onbekend is (WP-klasse 999).

Start-ups kunnen (tijdelijk) als niet economisch actief zijn ingedeeld als er bij inschrijving nog geen medewerkers zijn.

## De gebouwfunctie van een bedrijf klopt niet, hoe kan dat?

De officiële gebouwfunctie wordt door de gemeente vastgesteld, aan het Kadaster doorgegeven en via de **BAG** (Basisregistratie Adressen en Gebouwen) gepubliceerd. Afwijkingingen kunnen ontstaan doordat registraties achterlopen of wijzigingen niet zijn doorgegeven.

Het kan ook voorkomen dat bedrijven ingeschreven zijn op een woonadres maar de bedrijfsactiviteiten elders plaatsvinden.

## Het adres van een bedrijf klopt niet, hoe kan dat?

Bedrijven moeten adresgegevens correct bij de KvK registreren, maar afwijkingen komen voor. Mogelijke oorzaken zijn:

- Het bedrijf is verhuisd, maar de verhuizing is nog niet bij de KvK geregistreerd.
- Het bedrijf heeft meerdere vestigingen, waarvan niet alle afzonderlijk zijn ingeschreven.
- Het bedrijf is ingeschreven op een ander adres dan waar de activiteiten plaatsvinden (bijvoorbeeld inschrijving op het woonadres terwijl de werkzaamheden elders plaatsvinden).

## Hoe worden verschillende inschrijvingen van één bedrijf verwerkt?

Innovatiespotter neemt **alle** inschrijvingen op: hoofd- en nevenvestigingen, economisch actief en niet-economisch actief.

Wil je de resultaten beperken, gebruik dan Economisch actief én Toon alleen hoofdvestiging. Holdings, pensioen-bv's, vastgoedbedrijven, investeringsmaatschappijen en nevenvestigingen worden dan uitgesloten. Bedrijven met meerdere hoofdvestigingen die economisch actief zijn, blijven zichtbaar.

## Ik zie een failliet bedrijf in mijn zoekresultaten. Hoe kan dat?

Failliete inschrijvingen worden direct verwijderd uit de data. Na een faillissement kan een inschrijving blijven bestaan voor de afhandeling. Het bedrijf blijft daardoor zichtbaar in Innovatiespotter. Na verloop van tijd wordt het meestal niet economisch actief of uitgeschreven wanneer de afwikkeling is afgerond. Soms volgt een doorstart en wordt het bedrijf weer actief.

## Ik kan een bedrijf niet vinden via Quicksearch, hoe kan dat?

Quicksearch, het zoekveld voor bedrijfsnamen, is strikt. Één typefout kan al tot geen of verkeerde resultaten leiden. Zoek desnoods op een deel van de naam of gebruik een wildcard (bijvoorbeeld bouw*). Als het bedrijf nog steeds niet verschijnt, laat het ons weten via een mail naar support@innovatiespotter.nl.

*Figuur 34: Een overzicht van de manieren om Quicksearch te gebruiken*

# 13. Ondersteuning

De helpdesk ondersteunt niet alleen bij technische vragen, maar ook bij andere vragen over het gebruik van Innovatiespotter-data. Bij een abonnement is uitgebreide en gevarieerde ondersteuning beschikbaar:

- Persoonlijke onboarding
- Demo's
- Helpdesk
- Regelmatige updates

Wil je een eigen casus voorleggen of wil je advies over de beste zoekstrategie? Het datateam staat ook voor deze vragen klaar!

## Bekende technische problemen

Wanneer een module niet zichtbaar is of gegevens niet correct laden, kan dit te maken hebben met de cache van je browser. Verwijder de cache en probeer het opnieuw.

*Figuur 35: Schoon cache op wanneer gegevens niet beschikbaar zijn (Google Chrome)*

**Google Chrome**: Instellingen > Privacy en beveiliging > Browsegegevens wissen > Gecachte afbeeldingen en bestanden. Klik **hier** om cache te verwijderen.

*Figuur 36: Schoon cache op wanneer gegevens niet beschikbaar zijn (Edge)*

**Edge**: Instellingen > Privacy, zoeken en services > Browsegegevens wissen > Gecachte gegevens verwijderen. Klik **hier** om cache te verwijderen.

**Safari**: Instellingen > Privacy > Beheer websitegegevens > Verwijder alles. Klik **hier** om cahce te verwijderen.

**Firefox**: Instellingen > Privacy & Beveiliging > Cookies en websitegegevens > Gegevens wissen > Gecachte webinhoud. Klik **hier** om cache te verwijderen

## Exportlimieten

Er geldt een limiet voor het aantal records dat kan worden gedownload. Bij overschrijding kan de export niet direct worden uitgevoerd. Voor aanpassing van deze limiet kan contact worden opgenomen met het datateam via support@innovatiespotter.nl.

## Andere vragen

Staat je vraag er niet tussen? Neem contact op met Innovatiespotter voor persoonlijke ondersteuning.

# Helpdesk

Er zijn verschillende mogelijkheden voor ondersteuning:

- Algemeen mailadres van de helpdesk: support@innovatiespotter.nl
- Onboarding en demo's: t.van.der.sluis@innovatiespotter.nl
- Ondersteuning API: n.tzanetis@innovatiespotter.nl
- Algemeen telefoonnummer: 050 3134898

info@innovatiespotter.nl | Protonstraat 3A 9743 AL Groningen | +31 (0) 50 3134898

*© Innovatiespotter, februari 2026*